

**ОБРАЗ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА  
IMAGE OF THE HEAD IN MODERN STUDENT IMAGINATION****САВИН АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВИЧ  
SAVIN ALEXEY DMITRIEVICH**

*кандидат педагогических наук, заместитель начальника Учебного Центра по подготовке и повышению квалификации (г. Владимир)*

*Ph.D., Learning Centre training and development (Vladimir)*

**Ключевые слова:** психология управления, характеристика руководителя, социальное представление, личностный дифференциал, контент-анализ

**Key words:** psychology of management, characteristics of the head, social representation, personal differential, content analysis.

**Аннотация:** В статье разбирается вопрос управления, а именно управления человеческими ресурсами, применяются подходы «психологии управления». Показывается личность руководителя, психологические аспекты и его деятельность.

**Abstract:** This manuscript analyzes the issue of human resource management, shows approaches to "the psychology of management." The author studies the idea of the head's identity, the psychological aspects of the head's activities.

Деятельность современного руководителя характеризуются: высоким разнообразием (до 200 видов действий в день), разнообразием формы самих этих действий и места их осуществления, широкими контактами и коммуникациями внутри и вне организации, быстрой сменой событий, людей и действий.

В литературе очень много говорится о личностных качествах руководителя. Но не меньший интерес представляет мнение самих подчинённых (общественное мнение) о современном руководителе. Какой руководитель нужен сегодня? Какие личностные особенности, профессионально-важные качества люди ценят в руководителе и под началом какого руководителя они охотно бы стали работать. Изучение общественного мнения о современном руководителе также даёт возможность увидеть издержки в деятельности сегодняшнего управления, негативные черты современного руководителя, отношение людей к руководству. Одним из способов изучения общественного сознания является изучение социальных представлений о современном руководителе.

Социальное представление – это общественное, обыденное сознание, в котором очень сложно взаимодействуют на уровне здравого смысла различные убеждения, идеологические взгляды, знание, раскрывающие и во многом составляющие социальную реальность. Наука не вытесняет эти обыденные убеждения, напротив научные представления и здравый смысл в той или иной мере трансформируются друг в друга.

Таким образом, изучая социальные представления о современном руководителе (сеть понятий и утверждений о нём), можно узнать достоинства и недостатки современного руководства, выявить тот желаемый, идеальный образ руководителя который очень импонирует людям, и с которым они с удовольствием хотели бы работать.

В эксперименте приняло участие 90 человек. Это количество соответствует требованию

репрезентативности выборки - на её основе правомерно делать выводы о генеральной совокупности. Из них 45 испытуемых женского пола и 45 мужского. Дифференциация по возрасту осуществлялась в соответствии с возрастной периодизацией жизненного цикла человека, принятой на Международном симпозиуме по возрастной периодизации в Москве и представленной Ананьевым Б.Г. Выборка состояла из 15 юношей и 15 девушек в возрасте от 16 до 20 лет, 30 мужчин и женщин первого периода взрослости (21-35 лет) и 30 - второго периода взрослости (36-60 лет). Таким образом, всех участников можно объединить в 3 возрастные группы.

С целью выявления содержания представлений людей разных возрастных групп о современном руководителе использовались: метод ассоциаций, графический метод, метод анкетирования, методика «Личностный дифференциал».

Первым был применён *метод свободных ассоциаций*, оценка полученных данных осуществлялась с помощью процедуры контент-анализа.

Можно говорить о ядерной и периферийной составляющих представления. *Ядерная составляющая* образа современного руководителя (наиболее устойчивые и часто повторяющиеся элементы) воспроизводит отношения современного руководителя с людьми и к ним, а также включает информацию о его интеллектуальных, нравственных и волевых чертах личности. *Периферийная составляющая* включает информацию о внешности современного руководителя, возрасте, половой принадлежности, материальном и семейном положении.

Высказывая свои представления, респонденты неоднократно подчёркивали идеальность и желаемость получившегося образа. Так, например, неоднократно встречались высказывания с приставкой «должен» или «...такой, каких не бывает». Таким образом, на основе представлений респондентов выделился идеальный (желаемый) образ современного руководителя, неотъемлемыми чертами которого были:

1. Ориентация на коллектив (внимание к служащим, понимание, доброжелательность, чувство такта).
2. Знание своего дела (компетентность, профессионализм).
3. Честность и порядочность.
4. «Сильный» характер (уверенность, независимость, стойкость, сила, выдержка).

По результатам проведения *графического метода* было получено 90 графических изображений (рисунков) современного руководителя. Все рисунки можно разделить на 3 большие группы, получившие следующие название: «некинетический рисунок»; «кинетический рисунок»; «метафорический рисунок». Подводя итог по результатам, полученным с помощью данного метода, можно сделать следующие выводы:

Существует жёсткая стереотипизация представлений относительно пола и внешнего вида современного руководителя. 79% респондентов представляют современным руководителем мужчину, одетого в деловой костюм, с галстуком.

Отмечается снижение стереотипизации представлений относительно пола современного руководителя в 1-ой возрастной группе (16-21 лет), что отражает влияние более активной деятельности женщин (проявляющейся в последнее время) в направлении начальственных этажей.

Неотъемлемым атрибутом современного руководителя является портфель или папка с бумагами, что предполагает в представлениях респондентов постоянную работу руководителя с бумагами, несение им юридической ответственности.

Профессиональная деятельность современного руководителя в наибольшей степени ассоциируется у респондентов с пустым кабинетом, офисным оборудованием и техникой (из рисунков: «человек, работающий за столом, за компьютером, разговаривающий по телефону»). Из всего количества сделанных рисунков, руководитель непосредственно взаимодействующий с людьми, был нарисован в 2 случаях, что составляет 2,2 %. Исходя из этих показателей, можно отметить некую отстранённость и недоступность современного руководителя для персонала, недостаточность непосредственного профессионального общения. Об этом свидетельствует и рисунок «закрытой двери с надписью «занято»». Таким образом, говоря о негативных особенностях образа, выявившихся по результатам анализа представлений, можно сказать, что таковыми являются: недоступность руководителя для подчинённых, нечестность, жажда накопительства для себя.

Негативные символы прослеживаются преимущественно в 3-й группе (36-60 лет). Это говорит о том, что люди более старшего возраста предъявляют определённые требования к руководителям, а именно: открытое сотрудничество, честность, адекватное оценивание их труда (в том числе и в материальном плане). Люди этого возраста имеют большой стаж работы, многие из них состоялись в своей профессии и стали профессионалами. По периодизации Климова Е.А. этот период профессиональной деятельности человека относится к стадии профессионализма. Поэтому людей данного возраста очень задевают недостатки современного руководства, проявившиеся в исследовании.

По результатам анкетирования можно сказать, что современный руководитель в представлениях людей разных возрастных групп – человек не молодой, придерживающийся делового стиля в одежде, профессиональная деятельность которого отличается своей комплексностью и многофункциональностью. Наиболее выраженными чертами характера являются волевые качества личности: уверенность, целеустремлённость, решительность. Ярко выделяются негативные стороны современного руководства, отражённые в

общественном сознании. Недостатками являются: малообразованность, некомпетентность, эгоизм, отстранённость от коллектива, стремление к накопительству. Подчеркивается незаслуженность занимаемой должности, несоответствие руководителя ей. Подобные черты оцениваются респондентами негативно и влияют на их отношения к руководству. 36% из всех опрошенных отмечают негативное отношение к современным руководителям.

В заключение, для раскрытия наиболее полного содержания представлений о личности современного руководителя, для подтверждения выделенных устойчивых элементов, для составления психологического портрета современного руководителя применялась методика «Личностный дифференциал».

Подводя итог по данной методике, можно говорить, о существовании жёсткого стереотипа на образ современного руководителя. Образ современного руководителя в представлениях общественного обыденного сознания соответствует образу сильной личности с ярко выраженными волевыми качествами. Высокие показатели по фактору «Оценка» говорят о психологическом принятии современных руководителей.

Более низкие показатели по фактору «Активность» показывают уравновешенность и эмоциональную устойчивость личности руководителя в представлениях респондентов.

Возрастные особенности влияют на представления о современном руководителе. Образ современного руководителя в представлениях 3-й возрастной группы (36-60 лет) оказался более негативным, чем в остальных. Влияние половых особенностей на представления о современном руководителе не получило надёжных доказательств. Для мужчин, оказалась характерной тенденция оценочного воссоздания образа современного руководителя, в то время как для женщин - описательная тенденция.

Отмечается высокая степень стереотипности в представлениях всех респондентов. На их основе можно составить обобщённый образ современного руководителя. Итак, современный руководитель – это мужчина средних лет (от 30 лет), придерживающийся делового стиля в одежде, профессиональная деятельность которого отличается комплексностью и многофункциональностью. Наиболее выраженными чертами характера являются волевые качества: уверенность, целеустремлённость, решительность. С возрастом, отмечается снижение стереотипности суждений об особенностях личности современного руководителя, отмечается способность к более глубокому пониманию психологии человека.

Наше исследование не претендует на полноту анализа полученных данных и совершенный охват данной проблематики. Материалы этой работы могут послужить для дальнейших исследований в данной области.

## ЛИТЕРАТУРА

- Жарков А.Д. 2012. Теория, методика и организация социально - культурной деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. М.: МГУКИ. 456 с.
- Лазарев М.А., Курбатова Н.В. Педагогическая технология творческого развития студентов // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 42-44.
- Лазарев М.А. Формирование художественной культуры будущего учителя // Инициативы XXI века. 2012. № 1. С. 79-81.
- Лазарев М.А. К вопросу о соотношении философского и образного познания мира. - Гуманитарное пространство. Международный альманах. 2013. Том 2. № 4. С. 666-674.
- Лазарев М.А. Технология творческого развития студентов педагогических вузов на основе формирования художественной культуры // Гуманитарное пространство. Международный альманах. 2012. Том 1. № 3. С. 523-532.
- Ласкин А.А. Развитие личностного и экономического мышления у специалистов социально-культурной деятельности и студентов ВУЗов // Гуманитарное пространство. Международный альманах. 2013. Том 2. № 4. С. 559-567.
- Подвойский В.П., Лазарев М.А., Утенков А.В. 2013. Учебно-профессиональный инфантилизм студентов: теория и практика. Монография. Германия, Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. 174 с.
- Подвойский В.П., Лазарев М.А., Климкович Е.В. 2013. Деструктивный имидж. Монография. Германия, Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. 155 с.