

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ
ХУДОЖНИКОВ ДПИ
THEORY AND PRACTICE OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF ARTISTS**

**ДРОНОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ
DRONOV DMITRY SERGEEVICH**

*кандидат педагогических наук, член Союза художников России, заведующий кафедрой «Ювелирное искусство» ФГБОУ ВПО «Высшая школа народных искусств», г. Санкт-Петербург
PhD, member of the Union of artists of Russia, head of the Department of Jewellery Higher school of folk arts, St. Petersburg*

Ключевые слова: ювелирное искусство, профессиональное становление, адаптированность, востребованность, конкурентоспособность, рыночные отношения.

Key words: jewellery, professional development, adaptation, demand, competitiveness, market relations.

Аннотация. Выявлено, что ценностные ориентации в системе становления современных художников ДПИ имеют довольно сложный характер и объективную природу в силу изменений. Свою завершенность ценности получают в объективном процессе потребления (использования) ювелирных изделий, в котором последние реализуют свои функции как продукты общественного производства. Таким образом, для современного художника ДПИ в целом характерно осознание важности развития художественной составляющей, но в то же время наблюдается снижение ее значимости, обусловленное процессом развития общества в конкретной социально-исторической ситуации.

Abstract: It is revealed that the value orientation in the system of formation of the modern artists. Its perfection values get in the objective process of consumption (use) of jewelry, in which the latter exercise their functions as products of social production. Thus, for contemporary artist in General is characterized by the awareness of the importance of the development of artistic component, but at the same time there is a decrease in its importance due to the development of society in a particular socio-historical situation.

Основная цель нашего исследования заключается в уяснении ориентационного потенциала в профессиональном становлении художника ДПИ. Понятно, что этот потенциал связан не только с современностью – он имеет выходы на ретроспективу и перспективу. Исследуя в данной работе ценностные ориентации современных художников – выпускников ювелирного отделения ВШНИ, мы будем придерживаться именно такого методологического подхода: на какие ценности ориентированы современные художники ТДПИ и в какой мере индивидуальные системы ценностей согласуются или, наоборот, расходятся с системой ценностей потребителей ювелирных украшений, организаций-работодателей, творческих деятелей и рынка.

С учетом результатов проведенного анализа и обработки статистических данных по уровню занятости и востребованности выпускников ВШНИ (на примере профессиональных художников – ювелиров) за период с 2008 по 2014 года, на основе статистического моделирования установлены количественные зависимости показателей оценки адаптированности и успешного становления выпускников средних и высших учебных заведений ювелирного профиля.

Общеизвестно, что в современных условиях наибольшее влияние на профессиональное становление художника ДПИ оказывает спрос на способность разрабатывать востребованную рынком конечную продукцию – ювелирные изделия.

Изучение востребованности конкурентоспособных проектов является одним из важнейших направлений анализа становления художника ДПИ. Он универсален одновременно и на макроуровне, и на микроуровне. На макроуровне он помогает анализировать конкурентоспособность отдельных отраслей народного хозяйства и востребованность выпускников профессиональных учебных заведений в области подготовки специалистов в области ДПИ и оценить влияние мер государственного регулирования учебных заведений и эффективность действующих учебных программ и планов.

На микроуровне (уровне отдельных учебных заведений) анализ востребованности выпускников осуществляется на всех этапах профессионального обучения: постановки цели, планирования будущих результатов, организации учебной деятельности и др. Он присутствует во всех видах временного анализа деятельности - предварительном, оперативном и последующем.

При исследовании особенностей профессионального становления художника ТДПИ очень важными оказываются значимость художественной продукции для потребителя; степень универсальности ювелирного изделия, степень насыщения потребностей, фактор времени, наличие товаров-заменителей и т.д.

Процедуры этапов формирования вариантов и выбора оптимального использования профессиональных качеств выпускников учебных заведений в области ювелирного искусства и соответственно возможности его становления проводятся на основе применения методов оптимизации, при которых сразу же отбрасываются варианты решения, недопустимые в силу объективных причин по уровню мастерства, творческой активности, креативности предлагаемых проектов и другим характеристикам этих вариантов. Из оставшихся вариантов целесообразно отбросить те, для которых в этом же наборе вариантов имеются заведомо лучшие по всем показателям (эффективные), а затем определить единственный оптимальный вариант использования.

Таким образом, основой данного выбора являются характеристика выпускника учебного заведения в области профессиональной подготовки художников ДПИ, включающая системный подход к оценке уровня наличия у специалиста художественно - эстетических ценностей, рыночных ценностей, организационных ценностей, ценностей творческой личности, предпринимательских ценностей.

Основная цель нашего исследования заключалась в уяснении ориентационного становления художника ДПИ. Понятно, что этот потенциал связан не только с современностью – он имеет выходы на ретроспективу и перспективу. Исследуя в данной работе ценностные ориентации современных потребителей ювелирных украшений, мы

будем придерживаться именно такого методологического подхода: на какие ценности ориентированы потребители и в какой мере индивидуальные системы ценностей согласуются или, наоборот, расходятся с системой ценностей ювелирных организаций, творческих деятелей и рынка.

Однако в социологических исследованиях отмечаются не столько изменения в системе ценностных ориентаций отдельных индивидов и организаций, сколько деформация самой системы «ювелирная культура» под прессом инноваций и общей глобализации международного ювелирного рынка. Акцент на информационной составляющей как основе инновационного процесса ведет к забвению другой стороны социального творчества - ценностно-ориентационной, возбуждающей социальную энергию и активность человека.

Анализ различных ценностных систем приведен ниже.

Система художественно - эстетических ценностей

Ценности произведений культуры всегда связаны с определенной эпохой, типом культуры и общества и не являются, только выражением установок индивидов на определенные предметы. Вместе с тем о ценностях «нельзя говорить, что они существуют или не существуют, но только что они значат или не имеют значимости. Ценности не представляют собой действительности, ни физической, ни психической. Сущность их состоит в их значимости, а не в их фактичности .

Общий вопрос, поставленный перед работниками музеев, членов жюри международных ювелирных выставок и преподавателей художественных учреждений в области профессионального образования в ювелирном искусстве, таков: какие свойства украшения делают его произведением декоративно-прикладного искусства? Ответ на этот вопрос дает отчасти анализ некоторых неотъемлемых характеристик ювелирных объектов, который позволяет сделать вывод о системе оценки их художественно-эстетических ценностей.

Проведенные опросы выявили, что большинство художественно-эстетических ценностей носят изначально гибкий характер, хотя степень этой гибкости различна для разных типов обществ и соответствует перспективам формирования ювелирной культуры внутри обществ. Но общим моментом является то, что в удачно разработанном проекте ювелирного украшения должны соединяться как художественные, выстроенные по правилам эмоционально-эстетического формообразования идеи, так и креативный подход к его созданию. Анализ высказываний о художественных достоинствах ювелирных украшений позволил дать определение ювелирному изделию как произведению декоративно - прикладного искусства, как «объекту, изготовленному из драгоценных

материалов, где расположение и связь конструктивных частей отвечают назначению и художественному замыслу, а также отражают эмоционально-чувственные ожидания современного потребителя». К ожиданиям потребителя в этом случае следует относить соответствие совокупности социальных, функциональных, экономических, эргономических и эстетических норм.

Некоторые из наиболее общих объяснений приписывают эксклюзивному, т.е. высокохудожественному, ювелирному украшению соединение двух направлений творческих поисков – от функции к форме и от формы к функции, которые отвечают за соразмерность и согласованность элементов композиционной структуры украшения. Аргумент в пользу того, что при оценке художественных достоинств объект должен анализироваться с позиций выразительности, логической завершенности и эстетической целесообразности формы, состоит в том, что украшение в соответствии со своим основным предназначением должно обладать рядом качеств: целесообразностью, эргономичностью, т.е. физиологическим и психологическим удобством, оригинальностью, индивидуальным художественным стилем и красотой. С красотой в ювелирном дизайне связываются особенности восприятия художественного образа той или иной коллекции. Красота раскрывается через индивидуальные черты авторского стиля и конкретную творческую позицию автора, а также через гармоничность, которая реализуется при соблюдении таких требований, как целостность художественного объекта, соразмерность, уравновешенность и выразительность формы.

При анализе возможности создания выразительной формы выделяются следующие требования к проектированию художественных объектов:

- точное воплощение принципа взаимного расположения частей, обеспечивающего задуманный эффект;
- геометрическое соотношение элементов, обеспечивающее комфорт использования;
- достаточная прочность компонентов конструкции;
- обеспечение необходимых внешних связей ансамбля;
- экономичность изготовления;
- соответствие принятым критериям стиля и моды;
- художественная образность.

Система рыночных ценностей

Традиционно при определении ценности ювелирного украшения за основу принимается рыночная стоимость, которая при изменении рыночных условий в каждом конкретном случае корректируется с использованием системы скидок или надбавок.

Рыночная стоимость - это наиболее вероятная цена, которую можно получить от продажи ювелирного изделия на конкретном и открытом рынке при соблюдении условий «равновесия», когда продавец и покупатель действуют компетентно, расчетливо и без принуждения.

В основе определения рыночной стоимости ювелирного украшения лежит сравнительный подход, который предполагает использование методов, позволяющих произвести сравнение оцениваемого ювелирного изделия

с аналогичными изделиями, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними, и на основе этого сравнения установить стоимость оцениваемого ювелирного изделия.

Алгоритм сравнительного подхода включает в себя два шага:

- сбор всех заслуживающих внимания данных относительно оцениваемого объекта и сопоставимых с ним объектов;
- диагностика драгоценных металлов, ювелирных камней и трудозатрат по параметрам сравнения с учетом необходимых поправок на качественные различия.

Система организационных ценностей

Ценностные возможности ювелирных организаций определяются как ценностные позиции, которые она способна приобретать или удерживать. Если организация располагает обширными ресурсами и проявляет способность к превращению их в более удовлетворяющие сотрудников условия жизни и сотрудники обладают разнообразными и разумно-эффективными способностями к участию в прибылях, то воспринимающие ценностные возможности организации будут высокими. Общими детерминантами ценностных возможностей ювелирных организаций являются паттерны ценностных резервов. Примерами перспективности ценностных резервов являются миссия, цель и наличие организационной культуры, которая характеризуется принятой в данной организации совокупностью поведенческих норм, соблюдаемых всеми сотрудниками.

Характер распределения и использования ценностей организационной культуры влияет на ценностные ориентации сотрудников, причем влияет весьма по-разному. Так, если организационная ювелирная культура нового типа представляет собой культуру, в рамках которой внедряются и развиваются социально-партнерские отношения, то приоритет в этих отношениях отдается ценностям творческой активности, инициативы, социальной ответственности, высокой результативности.

Основной задачей социального анализа системы организационных ценностей является выявление таких форм групповой деятельности, которые детерминируют

процессы изменения личностных свойств у членов группы и придают им определенные социально-ценностные характеристики.

Проведенное исследование включало в себя изучение общественно полезной деятельности индивидов, их коллективообразующий и личностный потенциалы, анализ совместной деятельности в качестве средства оптимизации процессов формирования индивидов как творческих личностей, а также выявление роли совместной деятельности в повышении конкурентоспособности организации и ее развитии.

Социологическое исследование ювелирного рынка позволило выявить, что конкурентные преимущества ювелирной организации связаны с такими аспектами ее деятельности, как материальная выгода персонала; наличие положительного опыта работы, позволившего сформировать группу постоянных сотрудников и снизить риск для организации; расширение ассортимента и номенклатуры изделий. Конкурентоспособность организации, ее творческий и деловой потенциал могут снизиться вследствие недоиспользования внутренних, человеческих ресурсов, а также в силу действия других факторов, спровоцированных указанным процессом. Сегодня императивом социального управления в организации становится гибкость, основанная на возможности раскрепостить творческую активность членов организации. Организация может утратить стабильность, способность быстро реагировать на изменяющиеся микро- и макросоциальные условия из-за инертности, пассивности руководителей и сотрудников, ответственных за ее стратегическое развитие.

Система ценностей творческой личности

В процессе исследования причин и особенностей формирования и функционирования творческой личности выявлены следующие закономерности:

1. Творческая позиция - культурно-историческое явление. Она предполагает наличие способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создается оригинальный продукт, уникальное произведение человеческой деятельности.

2. Профессиональная компетентность художника - ювелира определяется его специфическим мировоззрением, нацеленным на художественное проектирование и изготовление современных украшений с учетом всего комплекса эстетических и технологических требований. Чем сильнее развиты композиционное мышление, способность творчески использовать весь арсенал имеющихся материалов для создания конкурентоспособного и оригинального ювелирного изделия, умение органично вживаться в поставленные проектные ситуации и вести целенаправленный поиск нестандартных решений с использованием целостного сочетания наиболее эффективных в

данном случае как традиционных, так и новаторских средств и технологий, тем выше востребованность профессионала на рынке труда.

Итак, проведенные исследования выявили, что ценностные ориентации в системе становления современных художников ДПИ имеют довольно сложный характер и объективную природу в силу изменений, происходящих в предметно-практической деятельности человека по преобразованию окружающего мира. Свою завершенность ценности получают в объективном процессе востребованности ювелирных изделий, в котором последние реализуют свои функции как продукты общественного производства. Таковы основные положения данной концепции. Многие ученые рассматривают ценностные ориентации как связующее звено между мотивом (побудительной силой) и целью (ориентиром) деятельности. Они жестко связывают ценностные ориентации личности или же социальной группы с их мотивационной структурой.

Таким образом, для современного художника ДПИ в целом характерно осознание важности развития художественной составляющей, но в то же время наблюдается снижение ее значимости, обусловленное процессом развития общества в конкретной социально-исторической ситуации. Отмечается появление новых направлений художественной деятельности. По данным экспертного опроса, 47,8% респондентов считают, что интерес к традиционной художественной ювелирной культуре не выше, чем к другим видам искусства; 21,1% — он заметно уступает; 13,2% уверены, что он преобладает над интересом к другим видам декоративно-прикладного искусства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела. Л.: Машиностроение, 1986.
2. Латфуллина Г.З., Громова О.Н. Организационное поведение: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008. С.306.
3. Марамотти Л. Креативность как связующее звено//Fashion-бизнес: теория, практика, феномен/под. ред. Н. Уайт. Минск: Гревцов Паблицер, 2008. С. 125.
4. Матлинз А.Л., Бонанно А.К. Ювелирные изделия и драгоценные камни: справочник покупателя. М.: Дело и Сервис, 2001;
5. Миллер Дж. Ювелирные украшения: справочник коллекционера. М.: Астрель, 2004
7. Моль А. Социодинамика культуры. М.: ЛКИ, 2008. С.7.
8. Школяр Л.В. Проблемы и перспективы современного преподавания искусства // Гуманитарное пространство. Международный альманах. Том 2. № 4. 2013. С. 601-606.
9. Щербаков В.С. Изобразительное искусство. Обучение и творчество. М.Просвещение, 1969.